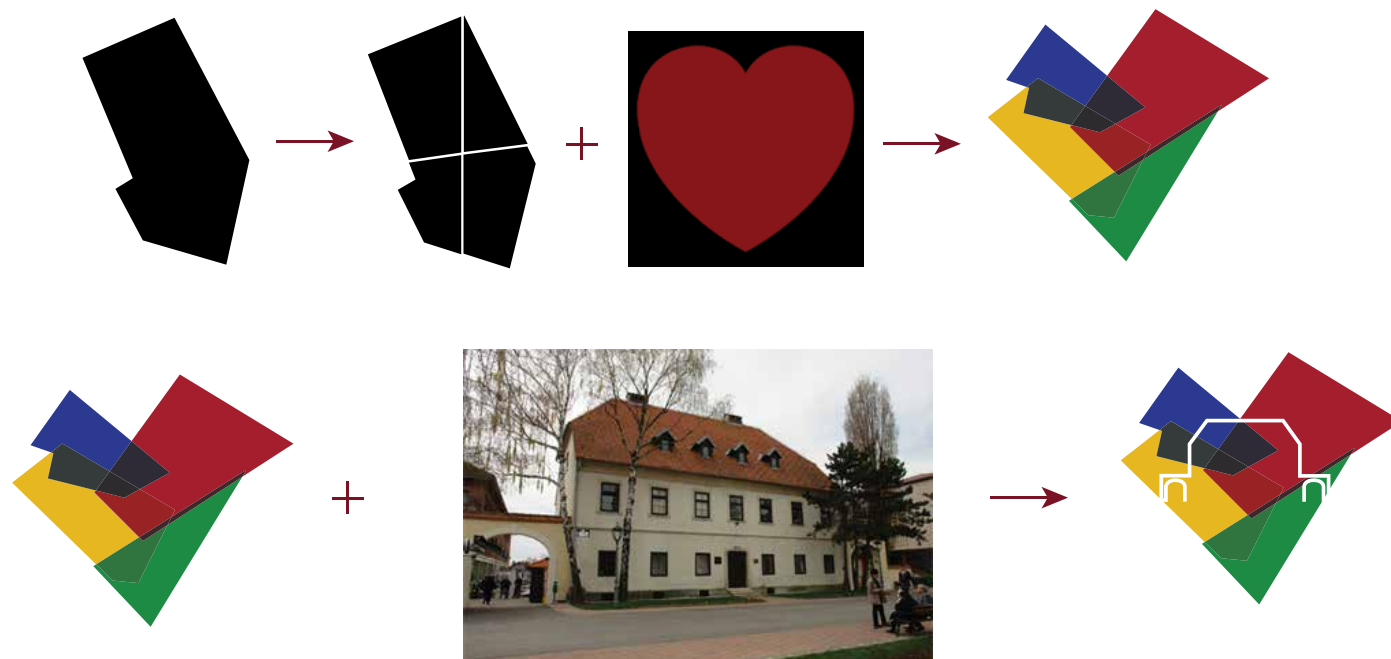


Muzej Prigorja

Prijedlog vizualnog identiteta

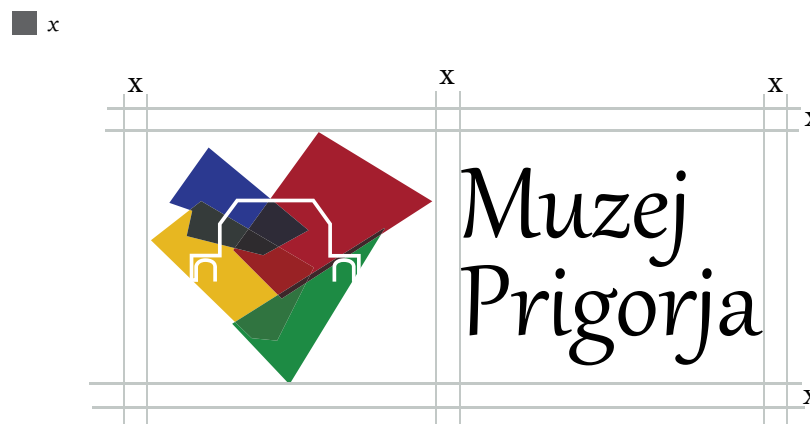


Vizualni identitet se zasniva na igri i slaganju različitih oblika i boja. Nakon što se podjeli područje Sessvetskog Prigorja na četiri djela dobivaju se različite mogućnosti spajanja tih djelova. U ovom slučaju se išlo za time da naš zavičaj treba nama kao što i mi trebamo njemu. Na poseban način smo povezani s njime i nosimo ga u srcu. Boje su korištene kao asocijacije na neka geografska obilježja; brda, vinogradi, Sava, polja.. Unutar samog srca nalazi se linijski prikaz muzeja koji čuva i vrednuje svu kulturnu baštinu Sessveta i okolice.

prijedlog idejnog rješenja znaka i logotipa u pozitivu i negativu



odnos znaka i logotipa/minimalni prostor

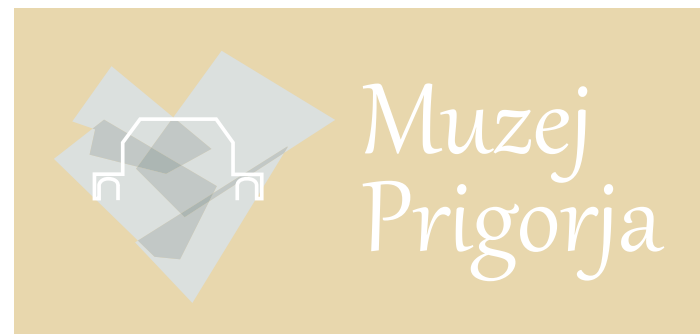


program boja (upotreba znaka i/ili logotipa u boji i/ili crno-bijelo)

Kada se koristi na svjetlije obojenoj pozadini transparentnost boja je postavljena na multiply.



Dopuštene varijante



U slučaju tamnije obojenih površina transparentnost boja postavljena je normal.



dopuščena umanjenja



100%



80%

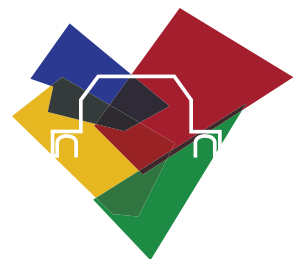


60%

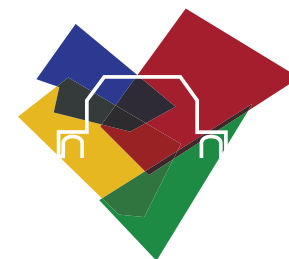


50%

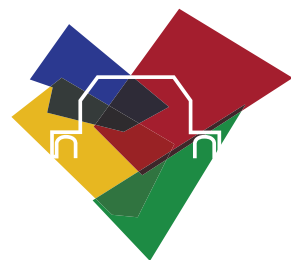
upotreba u različitim formatima (okomiti i vodoravni)



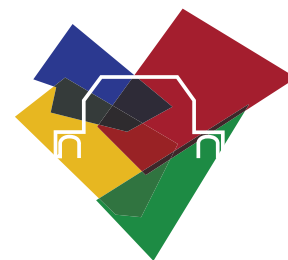
Muzej
Prigorja



Prigorje
Museum



Muzej
Prigorja



Prigorje
Museum

Gabriola

AaBbCcČčĆćDdĐđEeFfGgHhIijjKkLl-
MmNnOoPpRrSsŠšTtUuVvZzŽžXxYy-
WwQq

0123456789 !? "%&/()=+*,;:.

Muzej Prigorja

Prikaz primjera karakteristične primjene



